

Mujeres Emprendedoras: Resiliencia, Autoeficacia y Redes de Apoyo Women Entrepreneurs: Resilience, Self-Efficacy and Support Networks

 Jackeline Mercedes Llumiguano-Llumiguano^{1*},  Blanca Lilia Arias-Medina¹,

 María Piedad Quilumba-Tumbaco¹

¹ Universidad Técnica de Cotopaxi, Ecuador

Recibido: 21 de noviembre de 2025. Aceptado: 28 de enero de 2026. Publicado en línea: 2 de febrero de 2026

*Autor de correspondencia: jackeline.llumiguano3772@utc.edu.ec

Resumen

Justificación: Las mujeres emprendedoras con antecedentes de situaciones desfavorables, particularmente violencia, se han convertido en sujetos vulnerables, formaron parte del Centro de Apoyo a la Mujer con el fin de promover emprendimientos como alternativa de superación personal. **Objetivo:** El objetivo de este trabajo fue analizar los procesos de resiliencia, autoeficacia y las redes de apoyo en el desarrollo de emprendimientos en mujeres en situación de vulnerabilidad e identificar factores psicosociales que fortalecen su capacidad emprendedora. **Metodología:** Se aplicó la metodología cualitativa, con estudio etnográfico que permitió recopilar información mediante la observación participativa y entrevistas a profundidad en una muestra aleatoria de 20 mujeres emprendedoras. **Resultados:** Los resultados mostraron que las mujeres emprendedoras en situación de vulnerabilidad desarrollaron procesos de resiliencia y autoeficacia mediante la resignificación de experiencias adversas y la reconstrucción de su proyecto de vida. La participación en espacios formativos y el acompañamiento psicosocial contribuyeron al fortalecimiento de la confianza, la toma de decisiones y la continuidad del emprendimiento. Las redes de apoyo familiares, comunitarias e institucionales, en particular el Centro de Apoyo a la Mujer, se vincularon con la reducción de condiciones de vulnerabilidad y la sostenibilidad de las iniciativas emprendedoras. **Conclusión:** El desarrollo del emprendimiento en mujeres en situación de vulnerabilidad estuvo vinculado a la interacción entre procesos de resiliencia, autoeficacia y redes de apoyo sostenidas en el tiempo.

Palabras clave: autoeficacia, mujeres emprendedoras, redes de apoyo, resiliencia.

Abstract

Justification: Women entrepreneurs with histories of adverse situations, particularly violence, have become a vulnerable population. They participated in the Women's Support Center to promote entrepreneurship as an alternative for personal advancement. **Objective:** The aim of this study was to analyze the processes of resilience, self-efficacy, and support networks in the development of entrepreneurship among women in vulnerable situations, and to identify psychosocial factors that strengthen their entrepreneurial capacity. **Methodology:** A qualitative approach was applied through an ethnographic study, which enabled data collection via participant observation and in-depth interviews with a random sample of 20 women entrepreneurs. **Results:** The findings showed that women entrepreneurs in vulnerable situations developed resilience and self-efficacy through the reframing of adverse experiences and the reconstruction of their life projects. Participation in training spaces and psychosocial support contributed to strengthening confidence, decision-making, and the continuity of entrepreneurial activities. Family, community, and institutional support networks—particularly the Women's Support Center—were associated with the reduction of vulnerability conditions and the sustainability of entrepreneurial initiatives. **Conclusion:** The development of entrepreneurship among women in vulnerable situations was linked to the interaction between resilience processes, self-efficacy, and sustained support networks over time.

Keywords: self-efficacy, women entrepreneurs, support networks, resilience.

Cita: Llumiguano-Llumiguano, J. M., Arias-Medina, B. L., & Quilumba-Tumbaco, M. P. (2026). Mujeres Emprendedoras: Resiliencia, Autoeficacia y Redes de Apoyo. *Erevna Research Reports*, 4(1), e2026008. <https://doi.org/10.70171/vv9sgh55>



INTRODUCCIÓN

Las mujeres emprendedoras participan en el desarrollo económico y social de los países de América Latina mediante su incorporación activa en actividades productivas, comerciales y de servicios. Su presencia en el ecosistema emprendedor favorece la inclusión económica y la reducción de brechas de género en el ámbito empresarial. De acuerdo con la Global Entrepreneurship Research Association, América Latina presenta la mayor proporción de mujeres que inician actividades emprendedoras a nivel mundial, según un estudio realizado en 49 naciones (Bosma & Kelley, 2019).

Por su parte, el informe Global Entrepreneurship Monitor analiza el desempeño emprendedor en un contexto marcado por desafíos globales, como la pandemia y los conflictos internacionales. El documento señala que, pese a estas condiciones, la resiliencia y adaptabilidad de las mujeres emprendedoras les ha permitido mantener la continuidad de sus iniciativas productivas. En este marco, Ecuador registra una participación femenina del 33,4 % en actividades emprendedoras, lo que permite dimensionar la presencia de las mujeres en el tejido productivo nacional (Lasio et al., 2024). Este nivel de participación permite identificar el empoderamiento femenino como un proceso de superación y desarrollo, debido a que la participación de las mujeres en el emprendimiento amplía su autonomía económica y su capacidad de toma de decisiones. Asimismo, incide en la transformación de estructuras tradicionales de trabajo y en la consolidación de modelos económicos más inclusivos.

El presente trabajo de investigación se orienta a identificar los factores psicosociales que inciden en el fortalecimiento de la capacidad emprendedora, en mujeres en situación de vulnerabilidad del Centro de Apoyo a la Mujer–Quito, considerando los contextos sociales en los que estas mujeres desarrollan sus iniciativas productivas. En escenarios caracterizados por desigualdades estructurales y experiencias de violencia, dichos procesos adquieren relevancia al influir en la toma de decisiones, la continuidad de los emprendimientos y la autonomía económica. Desde esta perspectiva, el emprendimiento se analiza como una estrategia que articula recursos individuales y colectivos. En concordancia, Flores et al. (2022) señalan que el fortalecimiento de capacidades personales y sociales contribuye a la construcción de trayectorias de vida con mayores oportunidades de desarrollo.

Contexto Social

Según la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2023), en el marco del Objetivo de Desarrollo Sostenible 10, la desigualdad constituye un factor que afecta el desarrollo social y económico a largo plazo, además de incidir en la percepción de realización personal y autoestima. Estas condiciones pueden derivar en problemáticas sociales asociadas a la salud, la seguridad y el bienestar, las cuales dificultan los procesos de inclusión y desarrollo individual.

Diversos autores señalan que las problemáticas sociales generan efectos acumulativos que limitan el desarrollo autónomo de las mujeres, al incidir de manera simultánea en las dimensiones física, mental y económica. Estas afectaciones condicionan su desarrollo personal y profesional, así como su participación activa en espacios productivos. En contextos de vulnerabilidad, dichas limitaciones se manifiestan con mayor intensidad, restringiendo las oportunidades de acceso a recursos y a procesos de fortalecimiento de capacidades (Carrillo et al., 2023; Castaño et al., 2024).

A partir de la identificación de estas problemáticas en las mujeres que asisten al Centro de Apoyo a la Mujer (CAM), la institución orienta sus acciones hacia la promoción de procesos de transformación social mediante el fortalecimiento del emprendimiento social. Para ello, se implementa un

acompañamiento psicosocial dirigido a mujeres en situación de vulnerabilidad, a través del acceso a talleres productivos en áreas como repostería, manualidades, productos de aseo, gelatinas en 3D, huertos y gastronomía. Estas acciones se complementan con procesos de sensibilización y promoción de derechos humanos, liderazgo y emprendimiento, orientados al fortalecimiento de la resiliencia, la autoeficacia y las redes de apoyo.

En este contexto, la investigación parte de la identificación de las problemáticas sociales que inciden en la vida de las mujeres usuarias del CAM y en el análisis de los aportes generados a partir del acompañamiento psicosocial y la gestión de redes de apoyo, en relación con el desarrollo de emprendimientos como estrategias de autonomía económica y social.

Marco Conceptual

El emprendimiento femenino se ha consolidado como una estrategia asociada al fortalecimiento de la autonomía económica y la participación social de mujeres en contextos de exclusión y riesgo. En el Centro de Apoyo a la Mujer se atienden diversos contextos de vulnerabilidad, entre los que se incluyen situaciones de pobreza, antecedentes de violencia intrafamiliar, afectaciones a la salud mental y experiencias vinculadas a la prostitución.

De acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2023), las mujeres en situación de pobreza enfrentan barreras estructurales como el limitado acceso a financiamiento, tecnología y capacitación. No obstante, desarrollan estrategias alternativas de generación de ingresos mediante emprendimientos de carácter informal o comunitario. Estos procesos requieren el fortalecimiento de habilidades, el acompañamiento psicosocial y la consolidación de redes de apoyo que permitan la sostenibilidad de las iniciativas productivas en el tiempo.

Desde esta perspectiva, el emprendimiento no se limita a una alternativa de generación de ingresos, sino que se configura como un proceso que incide en la reconstrucción de la identidad, la autonomía y la resiliencia, particularmente en contextos de vulnerabilidad social.

Resiliencia

Salazar & Hinojosa (2025) definen la resiliencia como “la capacidad de individuos, comunidades y sociedades para enfrentar y superar adversidades, adaptarse a los cambios y continuar su desarrollo” (p. 4). Los autores señalan que la resiliencia no constituye un rasgo innato, sino un proceso que puede desarrollarse y fortalecerse a lo largo del tiempo mediante experiencias, aprendizajes y apoyos significativos. Desde esta perspectiva, la resiliencia se entiende como un proceso dinámico que permite afrontar situaciones adversas y generar oportunidades de desarrollo personal y social. González y Llamozas (2018) sostienen que este proceso implica el uso de factores de protección que favorecen el fortalecimiento del desarrollo individual y colectivo frente a la adversidad. De manera complementaria, Castillo y Sarmiento (2023) indican que la resiliencia se relaciona con la capacidad de proyectarse hacia el futuro y sostener metas a largo plazo, aun en contextos adversos.

En el ámbito del emprendimiento, la resiliencia se vincula con la persistencia y la continuidad de las iniciativas productivas. Estudios como los de Altamirano Santiago (2025) señalan que este proceso está influido por factores individuales (como la autoestima), familiares (como el apoyo afectivo) y comunitarios (como redes de apoyo), lo que permite comprenderla como un fenómeno relacional y contextual. Asimismo, Belykh (2018) destaca que la interacción entre resiliencia y apoyo social favorece procesos de crecimiento personal y adaptación activa frente a contextos adversos.

Investigaciones como las de Santana et al. (2021) evidencian que, en mujeres víctimas de violencia de género, la resiliencia se construye a partir de factores como la aceptación, el fortalecimiento del pensamiento personal, el sentido de vida y el acceso a redes de apoyo. En este sentido, la resiliencia se configura como un recurso relevante para la inclusión social y el fortalecimiento de capacidades en mujeres en situación de vulnerabilidad.

Autoeficacia

La autoeficacia, según Valencia (2019), retomando los aportes de Bandura, se define como la creencia que posee una persona sobre su capacidad para organizar y ejecutar acciones orientadas al logro de objetivos específicos. En el ámbito del emprendimiento, la autoeficacia influye en la toma de decisiones, la persistencia frente a las dificultades y la disposición para asumir desafíos.

En contextos de vulnerabilidad, la percepción de autoeficacia puede verse afectada por experiencias de discriminación, violencia de género y exclusión social (Ospina-Cano et al., 2022). Sin embargo, los procesos de acompañamiento psicosocial contribuyen al fortalecimiento progresivo de la autoestima y al desarrollo de habilidades, lo que favorece una mayor capacidad para enfrentar obstáculos y adaptarse a los cambios inherentes al emprendimiento (Escobar & García, 2025).

Redes de Apoyo

Las redes de apoyo son indispensables para el fortalecimiento de la resiliencia, salud, adaptación y el bienestar. Lugo (2018) señala que estas redes facilitan la superación de riesgos del entorno mediante la valoración positiva de las relaciones sociales, lo que incide en procesos de crecimiento personal y autonomía.

En el contexto del Centro de Apoyo a la Mujer, las redes de apoyo forman parte del acompañamiento terapéutico y social, promoviendo el fortalecimiento de vínculos entre mujeres que atraviesan procesos similares. Estas redes favorecen espacios de aprendizaje colectivo, apoyo mutuo y continuidad de los procesos de emprendimiento.

Fiallo-Almendáris et al. (2021) indican que contar con redes de apoyo significativas incide positivamente en el autoconcepto, la autoestima y la percepción de control personal, lo que favorece estilos de afrontamiento más adecuados frente al estrés. De igual manera, Arias et al. (2020) sostienen que las redes de apoyo fortalecen tanto la resiliencia como la autoeficacia, siempre que exista una articulación efectiva entre los actores y se brinden apoyos emocionales, sociales y prácticos de manera oportuna.

En situaciones de crisis, las redes de apoyo permiten el desarrollo de habilidades asociadas a la responsabilidad social y la autoconfianza, contribuyendo al afrontamiento de situaciones estresantes y a la sostenibilidad de los procesos personales y productivos (Palomeque Zambrano, 2025).

En coherencia con lo expuesto, el estudio tiene como propósito analizar los procesos de resiliencia, autoeficacia y redes de apoyo en el desarrollo del emprendimiento en mujeres en situación de vulnerabilidad atendidas por el Centro de Apoyo a la Mujer–Quito, así como identificar los factores psicosociales que fortalecen su capacidad emprendedora. De manera complementaria, se busca describir las manifestaciones de resiliencia y autoeficacia presentes en las mujeres participantes, examinar la incidencia de las redes de apoyo familiares, comunitarias e institucionales en los procesos de formación a través del acompañamiento psicosocial, y analizar su contribución al fortalecimiento y sostenibilidad de las iniciativas emprendedoras.

METODOLOGÍA

El estudio se desarrolló desde un enfoque cualitativo (Guzmán, 2021), adecuado para comprender los procesos de resiliencia, autoeficacia y redes de apoyo en mujeres emprendedoras en situación de vulnerabilidad atendidas por el Centro de Apoyo a la Mujer. Este enfoque permitió analizar las trayectorias personales, las experiencias de acompañamiento psicosocial y la construcción de iniciativas emprendedoras en su contexto social e institucional.

Se adoptó un diseño de tipo etnográfico, que combinó observación participante, revisión documental y entrevistas en profundidad (Álvarez, 2011). La observación participante se realizó durante las actividades formativas y espacios de interacción comunitaria desarrollados en el centro, lo que permitió contextualizar las prácticas y dinámicas sociales asociadas al emprendimiento. La revisión documental incluyó fichas socioeconómicas y registros institucionales, utilizados como fuente complementaria para la caracterización del contexto.

Población y Muestra

La población estuvo conformada por 70 mujeres en situación de vulnerabilidad que participan en los programas del Centro de Apoyo a la Mujer. A partir de esta población, se aplicó un muestreo no probabilístico por criterio (Otzen & Manterola, 2017), mediante el cual se seleccionaron 20 mujeres que demostraron un alto nivel de compromiso y continuidad, manteniendo su participación durante un año en los talleres formativos. Para el análisis en profundidad (Carmona & de Flores, 2007), se seleccionaron cuatro participantes adicionales dentro de esta muestra, considerando criterios de inclusión vinculados a la trayectoria de intervención institucional, la participación activa en procesos formativos y la capacidad de reconstruir y narrar su experiencia personal.

Recolección y Análisis de Datos

La recolección de datos se llevó a cabo entre septiembre y octubre de 2025, con autorización institucional y acompañamiento del personal técnico del centro. Las entrevistas se realizaron de forma voluntaria, previo consentimiento informado, garantizando la confidencialidad y el uso académico de la información. El análisis de la información se realizó mediante un proceso de codificación temática, que permitió identificar categorías y subcategorías analíticas relacionadas con los objetivos del estudio. Este procedimiento facilitó la interpretación de los relatos y la identificación de patrones comunes y elementos singulares en las experiencias de las participantes.

RESULTADOS

La Tabla 1 presenta las características sociodemográficas y productivas de 20 mujeres emprendedoras participantes en distintos talleres formativos. Las edades oscilaron entre los 31 y los 69 años, con una mayor concentración en rangos superiores a los 50 años. En cuanto al estado civil, se identificaron mujeres solteras, casadas y divorciadas, así como un caso de viudez y una unión libre. Las cargas familiares variaron entre 0 y 4 personas a cargo, aunque en la mayoría de los casos se reportaron entre 0 y 2.

Respecto a la participación en talleres, se observó una diversidad de áreas formativas, destacando la repostería, manualidades, huertos, productos de aseo, gastronomía y gelatinas en 3D. Varias participantes asistieron a más de un taller. Sin embargo, al analizar el taller con mayor afinidad, se

aprecia que la mayoría se inclinó por una área específica, principalmente repostería y manualidades, seguidas por huertos y productos de aseo.

En relación con los emprendimientos desarrollados, estos guardan coherencia con los talleres de mayor afinidad. Predominaron actividades vinculadas a la elaboración de alimentos como repostería, panadería y comida rápida; la producción artesanal de artículos decorativos, especialmente adornos navideños y bisutería; así como la elaboración de productos de limpieza. Asimismo, se identificaron iniciativas agrícolas, como el cultivo de tomate en invernadero.

Tabla 1. Perfil de las Mujeres Emprendedoras Participantes en el Estudio

Participante	Edad	Estado civil	Cargas familiares	Taller de participación	Taller con mayor afinidad	Emprendimiento
P1	59	S	2	Huertos	Huertos	Productos agrícolas y adornos navideños
P2	57	C	0	Manualidades, apoyo psicológico, desgaste en la salud mental	Manualidades	Elaboración de adornos navideños.
P3	31	S	2	Gelatinas en 3D	Gelatinas en 3D	Mini panadería
P4	49	S	2	Repostería	Repostería	Artículos de limpieza y productos de repostería
P5	63	C	1	Manualidades y gastronomía	Manualidades	Cortineros, accesorios y apliques navideños
P6	61	S	0	Repostería y gelatinas en 3D	Repostería	Tortas saludables
P7	69	S	0	Repostería y Huertos	Repostería	Donas y ponkeys
P8	53	D	1	Repostería y Huertos	Huertos	Cultivo de tomate en invernadero
P9	51	V	0	Repostería y productos de limpieza	Repostería	Tortas, maní y habas tostadas
P10	44	D	2	Repostería	Repostería	Tortas y 3 leches
P11	52	C	2	Manualidades, productos de aseo y gastronomía	Manualidades y productos de aseo	Bisutería, jabones y velas personalizada
P12	64	D	0	Manualidades, productos de aseo y gastronomía	Manualidades	Adornos y muñecos navideños
P13	56	C	0	Manualidades, productos de aseo y gastronomía	Manualidades	Carameleros, adornos navideños
P14	58	D	0	Manualidades, productos de aseo y gelatinas en 3D	Productos de aseo	Productos de limpieza
P15	63	S	1	Manualidades y productos de aseo	Manualidades	Flores eternas y detalles personalizados
P16	57	S	2	Repostería	Repostería	Empanadas chilenas, bolones y tortas
P17	55	U. L	4	Repostería, manualidades y gastronomía	Huertos, manualidades y gastronomía	Comida rápida y adornos navideños
P18	54	C	3	Repostería	Repostería	Productos de repostería ponkeys, donas, tortas
P19	58	C	0	Manualidades y huertos	Manualidades	Artículos o diseños de manualidades, resina, cerámica.
P20	56	S	0	Manualidades, productos de aseo, gastronomía y gelatinas en 3D	Manualidades	Bisutería japonesa en resina epóxica

Entrevistas en Profundidad

El análisis de las entrevistas en profundidad realizadas a mujeres emprendedoras en situación de vulnerabilidad atendidas por el Centro de Apoyo a la Mujer permitió identificar categorías y subcategorías relacionadas con los procesos de resiliencia, autoeficacia y redes de apoyo que inciden en el desarrollo y sostenibilidad del emprendimiento. Los resultados se presentan a partir de categorías analíticas emergentes (Tabla 2)

Categoría 1. Experiencias de vulnerabilidad y quiebre del proyecto de vida

Las participantes relataron trayectorias marcadas por abuso sexual, violencia intrafamiliar, pérdidas familiares, desempleo y precariedad económica. Estas experiencias generaron rupturas significativas en su estabilidad emocional, social y económica, afectando la continuidad de su proyecto de vida.

Los relatos evidencian que dichas experiencias no se presentan de manera aislada, sino acumulativa, configurando escenarios de alta vulnerabilidad que condicionaron sus oportunidades laborales y su autopercepción personal (P1, P2, P3, P4). Sobre esto, P3 describe la raíz de su trayectoria de exclusión:

"Fui víctima de abuso sexual en mi adolescencia y mi hijo nació muerto; ese dolor me llevó a entrar en el mundo de la prostitución y a eso me dediqué la mayor parte de mi vida" (P3).

Categoría 2. Resiliencia como proceso de reconstrucción personal

La resiliencia emerge como un proceso progresivo de reorganización emocional y social, impulsado por la decisión de buscar apoyo institucional y sostener la participación en espacios de acompañamiento.

En P1 y P2, la resiliencia se manifiesta en la capacidad de afrontar el desempleo y la violencia mediante la formación técnica y el desarrollo de iniciativas productivas. En P3, el proceso resiliente adquiere un carácter transformador profundo, al implicar el abandono de contextos de exclusión prolongados y la resignificación de experiencias traumáticas. En P4, la resiliencia se expresa en la capacidad de reconstrucción tras el duelo y la ruptura de vínculos de dependencia emocional. P4 ilustra este tránsito de la siguiente manera:

"Mi vulnerabilidad se convirtió en una necesidad urgente de reconstruirme... aquel primer paso que di, lleno de miedo y dudas, se transformó en el inicio de mi proceso de resiliencia" (P4).

Categoría 3. Autoeficacia percibida en el proceso emprendedor

El análisis de los testimonios permite identificar un fortalecimiento progresivo de la autoeficacia, entendida como la confianza en la propia capacidad para iniciar, sostener y proyectar un emprendimiento.

Las participantes reconocen el desarrollo de habilidades técnicas en áreas productivas, así como una mayor seguridad para tomar decisiones económicas y asumir responsabilidades. La persistencia en los procesos formativos, la búsqueda de mejora continua y la proyección de formalización de los emprendimientos reflejan un cambio en la autovaloración y en la percepción de competencia personal (P1, P2, P3, P4). Este cambio de percepción se observa claramente en P1:

"Me sentí motivada a obtener una alternativa de vida y por eso accedí a participar en los talleres... mi dedicación y el hecho de permanecer y persistir han sido la prueba de mi resiliencia y de mi espíritu emprendedor" (P1).

Categoría 4. Redes de apoyo como facilitadoras del empoderamiento

Las redes de apoyo se configuran como un elemento central en los procesos analizados. Estas incluyen el acompañamiento familiar, comunitario e institucional, destacándose el rol del Centro de Apoyo a la Mujer como articulador de recursos y soporte psicosocial.

Las participantes describen el centro como un espacio seguro que brinda atención psicológica, formación técnica, fortalecimiento del liderazgo y acceso a apoyos económicos. Asimismo, la articulación con organizaciones no gubernamentales y servicios públicos de salud contribuyó a la estabilidad emocional y al fortalecimiento del proceso emprendedor (P1, P2, P3, P4).

P2 relata el impacto de este acompañamiento:

"El acompañamiento psicosocial me permitió sentirme respaldada y así logré incrementar mi autoestima... conté con el apoyo de ONGs y otras entidades que me ayudaron a salir adelante" (P2).

Categoría 5. Evolución de las redes de apoyo y sostenibilidad del emprendimiento

El análisis muestra que las redes de apoyo evolucionan en función del proceso de las participantes. En una fase inicial, el apoyo se orienta a la contención emocional y la satisfacción de necesidades básicas; posteriormente, se enfoca en el fortalecimiento de capacidades productivas, el acceso a financiamiento y la participación en espacios comunitarios.

Esta evolución ha contribuido al fortalecimiento y sostenibilidad de los emprendimientos, permitiendo a las mujeres generar ingresos, mejorar sus condiciones de vida y proyectar la continuidad de sus iniciativas productivas. En algunos casos, este proceso deriva en liderazgo comunitario y apoyo a otras mujeres en situación de vulnerabilidad (P3, P4). P3 ejemplifica esta evolución al convertirse en agente de cambio:

"Actualmente me reconozco como una lideresa de los derechos humanos en mi organización... mi propósito ahora es motivar a otras mujeres con historias similares a la mía para que exploren nuevas alternativas laborales" (P3).

Tabla 2. Matriz de Categorías y Subcategorías del Análisis Cualitativo

Categoría analítica	Subcategorías	Descripción analítica	Evidencia empírica (entrevistas)
Experiencias de vulnerabilidad	Violencia y abuso	Vivencias de abuso sexual y violencia intrafamiliar que impactan la trayectoria vital y el bienestar emocional.	P1, P2, P3
	Pérdidas y duelo	Fallecimiento de familiares cercanos y rupturas afectivas que generan quiebre emocional.	P4
	Precariedad socioeconómica	Desempleo, carencias económicas y exclusión del mercado laboral formal.	P1, P2
Resiliencia	Afrontamiento de la adversidad	Capacidad de enfrentar experiencias traumáticas y reorganizar la vida personal.	P1, P2, P3, P4
	Reconstrucción del proyecto de vida	Reorientación de metas personales y laborales tras situaciones de vulnerabilidad.	P1, P3, P4
	Persistencia y continuidad	Sostenimiento de procesos formativos y productivos pese a obstáculos.	P1, P2
Autoeficacia	Confianza en habilidades personales	Percepción de competencia para desarrollar actividades productivas y emprender.	P1, P2, P3
	Toma de decisiones autónomas	Capacidad para asumir decisiones económicas y personales orientadas a la autonomía.	P1, P2, P4
	Proyección de futuro	Visualización de crecimiento, formalización y sostenibilidad del emprendimiento.	P1, P3, P4
Redes de apoyo	Apoyo institucional	Acompañamiento psicosocial, formación y acceso a recursos desde el Centro de Apoyo a la Mujer.	P1, P2, P3, P4
	Apoyo familiar	Respaldo emocional y práctico brindado por familiares cercanos.	P2, P4
	Redes comunitarias	Vinculación con organizaciones, ferias y espacios comunitarios.	P3, P4
Sostenibilidad del emprendimiento	Acceso a formación	Participación en talleres técnicos y de fortalecimiento personal.	P1, P2, P3, P4
	Apoyo financiero	Acceso a créditos y recursos económicos para iniciar o fortalecer el emprendimiento.	P1, P2
	Liderazgo y empoderamiento	Participación activa en espacios de liderazgo y apoyo a otras mujeres.	P3, P4

Nota: P1-P4 = número de participante.

Articulación Interinstitucional y Redes de Apoyo

El trabajo en red desarrollado por el Centro de Apoyo a la Mujer permitió evidenciar una evolución favorable en las mujeres atendidas. Durante el proceso formativo se observó un clima de compañerismo que contribuyó al fortalecimiento de sus conocimientos. Asimismo, las acciones interinstitucionales con organizaciones no gubernamentales, así como con entidades públicas y privadas, facilitaron la articulación de apoyos en áreas de salud, atención psicosocial, protección, asesoría legal, acompañamiento terapéutico, liderazgo y emprendimiento (Figura 1). Como resultado, se logró la implementación de emprendimientos innovadores en espacios como ferias de inclusión social y económica.

En la población analizada, la mayoría continúa consolidando sus emprendimientos; sin embargo, un grupo reducido se encuentra aún en la fase inicial. Por esta razón, junto con las redes de apoyo, se mantiene el trabajo articulado para transformar estas iniciativas en emprendimientos sostenibles en el corto plazo.

Figura 1. Conexiones del Centro de Apoyo a la Mujer



Nota: Elaborada con IA a partir de los datos de la investigación

DISCUSIÓN

Los hallazgos del estudio permiten comprender de manera integral cómo se desarrollan los procesos de resiliencia, autoeficacia y construcción de redes de apoyo en mujeres emprendedoras en situación de vulnerabilidad que forman parte del Centro de Apoyo a la Mujer. A partir del análisis de entrevistas en profundidad, se evidencia que estos procesos se encuentran estrechamente articulados y cumplen un rol determinante en el fortalecimiento del emprendimiento y la autonomía económica.

En relación con la resiliencia, los resultados muestran que esta no se limita a la capacidad de sobreponerse a situaciones adversas, sino que se configura como un proceso de reconstrucción personal que incide en la resignificación de la historia de vida y en la redefinición de la identidad personal y profesional. Las experiencias de violencia, exclusión y precariedad económica relatadas por las participantes se transforman progresivamente en oportunidades de aprendizaje y cambio, favoreciendo el desarrollo de nuevas formas de autopercepción y proyección de futuro. Estos hallazgos coinciden con lo planteado por Curo Campos et al. (2024), quienes señalan que el desarrollo de la resiliencia permite convertir las dificultades en oportunidades de superación, fortaleciendo la identidad personal.

Respecto a la autoeficacia, los resultados evidencian que esta actúa como un factor psicosocial clave en el fortalecimiento del emprendimiento. La confianza en las propias capacidades se consolida a través de la participación en espacios formativos, el acompañamiento psicosocial y la experiencia práctica en actividades productivas, tal como lo plantea Bandura (1997) al señalar que la autoeficacia se fortalece mediante el aprendizaje, la experiencia directa y el apoyo social. En este proceso, el Centro de Apoyo a la Mujer se configura como un agente potenciador de la autoeficacia colectiva, al generar entornos de aprendizaje, apoyo y reconocimiento que favorecen la toma de decisiones orientadas a la autonomía económica y la sostenibilidad de los emprendimientos.

En cuanto a las redes de apoyo, los hallazgos destacan su relevancia en el fortalecimiento de la autonomía y el bienestar integral de las mujeres en situación de vulnerabilidad. El acompañamiento psicosocial brinda un entorno de protección y confianza que permite afrontar las dificultades personales y productivas, facilitando la permanencia en los procesos formativos y emprendedores, en línea con los aportes de Altamirano Santiago (2025), quien destaca la relevancia de los entornos de apoyo en los procesos de empoderamiento y autonomía. Asimismo, se observa que la continuidad de las redes de apoyo en el tiempo resulta clave para sostener los procesos de resiliencia y autoeficacia, favoreciendo la consolidación progresiva de las iniciativas productivas.

La articulación con organizaciones no gubernamentales, así como con entidades públicas y privadas, amplía el alcance de las redes de apoyo, contribuyendo al fortalecimiento emocional, social y comunitario de las participantes, este hallazgo es consistente con lo señalado por Arias et al., (2020), quienes evidenciaron que la articulación interinstitucional fortalece los procesos de apoyo y sostenibilidad del emprendimiento femenino. Esta articulación permite no solo mejorar las condiciones para el desarrollo del emprendimiento, sino también generar espacios seguros de aprendizaje, confianza y colaboración, que inciden en la construcción de autonomía y empoderamiento. En este sentido, los resultados coinciden con lo señalado por Ruiz et al. (2022), quienes destacan el emprendimiento como un espacio de empoderamiento y autonomía económica en contextos de vulnerabilidad.

En síntesis, la discusión evidencia que el fortalecimiento del emprendimiento en mujeres en situación de vulnerabilidad no depende exclusivamente de factores económicos, sino de la interacción entre procesos de resiliencia, autoeficacia y redes de apoyo sostenidas en el tiempo. Estos elementos actúan de manera complementaria, facilitando la reconstrucción del proyecto de vida y el desarrollo de iniciativas productivas con sentido de autonomía y empoderamiento, lo que aporta insumos relevantes para el diseño de intervenciones psicosociales orientadas al fortalecimiento integral del emprendimiento femenino.

CONCLUSIÓN

El estudio analizó los procesos de resiliencia, autoeficacia y redes de apoyo en mujeres emprendedoras en situación de vulnerabilidad atendidas por el Centro de Apoyo a la Mujer, se evidenció que el desarrollo del emprendimiento se configura como un proceso integral de reconstrucción personal, social y productiva.

Los resultados muestran que la resiliencia se manifiesta como un proceso dinámico de afrontamiento y resignificación de experiencias adversas, mediante el cual las mujeres desarrollan estrategias para reorganizar su proyecto de vida. A lo largo de su participación en espacios formativos y de acompañamiento psicosocial, las participantes fortalecieron su capacidad para enfrentar dificultades, lo que contribuyó a la reconstrucción de su propósito de vida y al desarrollo progresivo de la autoeficacia en el ámbito emprendedor.

Asimismo, se evidenció que la autoeficacia se construye a partir de la confianza en las propias capacidades, el aprendizaje práctico y la experiencia adquirida en los procesos formativos y productivos. Esta confianza favoreció la toma de decisiones orientadas a la autonomía económica, así como el fortalecimiento del liderazgo, la perseverancia y la continuidad de las iniciativas emprendedoras.

Las redes de apoyo familiares, comunitarias e institucionales emergen como un componente central en los procesos analizados. El Centro de Apoyo a la Mujer se consolida como un espacio de acogida, formación y acompañamiento psicosocial que facilita el desarrollo de capacidades, el acceso a recursos y la sostenibilidad de los proyectos productivos, contribuyendo a procesos de transformación personal y social.

Asimismo, se observó que las redes de apoyo evolucionan en la medida en que se fortalecen los procesos de articulación interinstitucional, permitiendo a las mujeres acceder a servicios de atención médica, apoyo emocional, protección, capacitación y asesoría legal. Esta articulación progresiva proporciona una base de apoyo más estable, reduce factores de vulnerabilidad y favorece el fortalecimiento y sostenibilidad de las iniciativas emprendedoras.

El estudio concluye que el desarrollo del emprendimiento en mujeres en situación de vulnerabilidad está vinculado a la interacción entre procesos de resiliencia, autoeficacia y redes de apoyo sostenidas en el tiempo. Estos factores psicosociales actúan de manera complementaria, facilitando la reconstrucción del proyecto de vida, el empoderamiento personal y la consolidación de iniciativas productivas con sentido de autonomía económica y social.

Implicaciones y Limitaciones

El estudio realizado corresponde a un grupo específico de mujeres emprendedoras, por lo que los hallazgos reflejan particularidades que podrían diferir de aquellas mujeres que pertenecen a otros entornos o sectores. A pesar de las limitaciones los resultados refuerzan la necesidad de abordar el emprendimiento como un fenómeno social, formativo y económico. Estas implicaciones pueden fortalecer el diseño de políticas públicas, programas de intervención y estrategias de acompañamiento que promueva la autonomía y desarrollo sostenible.

Finalmente se sugiere en los próximos estudios ampliar la investigación desde un enfoque intersectorial que permita comprender con mayor precisión la diversidad de las experiencias

emprendedoras y las estrategias que desarrollan para enfrentar la adversidad, incrementar la resiliencia y fortalecer su autoeficacia.

Contribuciones

Jackeline Llumiguano-Llumiguano, Blanca Arias-Medina, María Quilumba-Tumbaco: diseño de la investigación, administración del proyecto, análisis e interpretación formal de datos, redacción manuscrita y revisión final del manuscrito. Toma de datos, revisión de la bibliografía y redacción manuscrito. He leído y aprobado la versión final del manuscrito, así mismo estamos de acuerdo con la responsabilidad de todos los aspectos del trabajo presentado.

Conflictos de Interés

Declaramos no tener conflictos de interés en relación con el trabajo presentado en este informe.

Uso de Inteligencia Artificial

Se usó la IA Napkin para obtener la figura 1 sobre las Conexiones del Centro de Apoyo a la Mujer a partir de la información obtenida del estudio, luego de emplear esta la IA se llevó a cabo una revisión; en consecuencia, los autores asumen plena responsabilidad por el contenido de la publicación.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Altamirano Santiago, M. (2025). Fortalecimiento de la resiliencia comunitaria: un enfoque teórico y empírico [Strengthening community resilience: a theoretical and empirical approach]. *European Public & Social Innovation Review*, 10, 01-15. <https://doi.org/10.31637/epsir-2025-1627>

Álvarez, R. M. (2011). La investigación etnográfica: una propuesta metodológica para Trabajo Social. *Trabajo Social UNAM*, (20). <https://doi.org/10.22201/ents.20075987p.2009.20.20211>

Arias, C. J., et al. (2020). Composición y tamaño de la red de apoyo social en distintas etapas vitales. *Avances En Psicología Latinoamericana*, 38(3), 1–15. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/apl/a.7901>

Bandura, A. (1997). *Autoeficacia: El ejercicio del control*. Nueva York, NY: Freeman

Belykh, A. (2018). Resiliencia e inteligencia emocional: conceptos complementarios para empoderar al estudiante/Resilience and Emotional Intelligence: Complementary Concepts to Empower the Student. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 48(1), 255-283. <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/HomRevRed.jsp?iCveEntRev=270>

Bosma, N., y Kelley, D. (2019). *GEM 2018/2019 Global Report*. Global Entrepreneurship Research Association. <https://www.gemconsortium.org/report/gem-2018-2019-global-report>

Carmona, C. S. V., & de Flores, S. R. (2007). Implicaciones conceptuales y metodológicas en la aplicación de la entrevista en profundidad. *Laurus*, 13(23), 249-262. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76102313>

Carrillo, S. Y. M., De Anda, A. B. B., & Herrera, A. M. B. (2023). Acumulación de desventajas, principal desventaja para el desarrollo social.: El caso de las mujeres institucionalizadas y su egreso. *Ixaya. Revista Universitaria de Desarrollo Social*. 12 de Diciembre del 2024., 13(25), 53-79. <https://revistaixaya.cucsh.udg.mx/index.php/ixa/article/view/7768>



- Castaño, M. M. C., Lizarralde, M. M., & García, C. A. C. (2024). Emprendimiento femenino rural: aportes al desarrollo del territorio desde un enfoque de género. *Equidad y Desarrollo*, (43), e1644-e1644. <https://doi.org/10.19052/eq.vol1.iss43.10>
- Castillo, K. y Sarmiento, J. (2023). Emprender con resiliencia: desafíos y estrategias en el mundo empresarial. Torres, B. y Quevedo, J., (Compiladores). (Eds) Emprendimiento 360: Resiliencia, Diferenciación y Tecnología (p. 128). Ediciones RISEI. <https://doi.org/10.5281/zenodo.12176311>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2023, 30 de marzo). *CEPAL destaca la necesidad de promover la plena participación de las mujeres en las empresas para una recuperación transformadora*.
- Curo Campos, K. C., & Guerrero Alcedo, J. M. (2024). Violencia familiar y resiliencia en adolescentes de una institución pública del Departamento de Ayacucho, Perú. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 9(2), 33-48. <https://doi.org/10.33936/rehuso.v9i2.5610>
- Escobar, T. Y. E., & García, R. G. (2025). La intervención del trabajo social con mujeres víctimas de violencias: perspectivas y desafíos. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales (RCCS)*, 14(10), 14. <https://doi.org/10.55905/rccsv14n10-014>
- Fiallo-Armendáriz, R., Vizcaíno Escobar, A. E., & Castro-Martínez, J. A. (2021). Reflexiones sobre el apoyo social en el afrontamiento a la COVID-19. *Infodir*, (35). <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/445/4452032019/index.html>
- Flores Martínez, R. M., Zamarripa Esparza, E. A., & Mendoza Cárdenas, E. (2022). “Es lo que te tocó”. Violencia y desigualdad en mujeres mayores rurales a lo largo del curso de vida. *Revista Guillermo de Ockham*, 20(1), 39-49. <https://doi.org/10.21500/22563202.5588>
- González, Z. O., & Llamozas, B. M. (2018). Concepto de resiliencia: desde la diferenciación de otros constructos, escuelas y enfoques. *Orbis: Revista de ciencias humanas*, 13(39), 30-43. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7149438>
- Guzmán, V. (2021). El método cualitativo y su aporte a la investigación en las ciencias sociales. *Gestionar: revista de empresa y gobierno*, 1(4), 19-31. <https://doi.org/10.35622/j.rg.2021.04.002>
- Lasio, V., Amaya, A., Espinosa, M. P., Mahauad, M. D., y Sarango, P. (2024). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2023/2024*. Escuela de Negocios de la ESPOL (ESPAE) y Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL).
- Lugo, S. G., Romero, J. C. G., & Hernández, E. R. V. (2018). Apoyo social y resiliencia: predictores de bienestar psicológico en adolescentes con suceso de vida estresante. *Psicología y Salud*, 28(2), 167-176.
- Naciones Unidas. (2023). *Reducir las desigualdades dentro de los países y entre ellos* (Objetivo de Desarrollo Sostenible 10). <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/inequality/>.
- Ospina-Cano, S., Quiroz-González, E., Villavicencio-Ayub, E., & Rodríguez, G. M. A. (2022). Autoeficacia y engagement desde la perspectiva de género. *Equidad y Desarrollo*, (41), e1488-e1488. <https://doi.org/10.19052/eq.vol1.iss41.7>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International journal of morphology*, 35(1), 227-232. <http://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>

Palomeque Zambrano, J. Y. . (2025). Redes de apoyo y estrategias de afrontamiento psicosocial en el rendimiento académico de estudiantes universitarios en situación de vulnerabilidad: Contexto de intervención desde el Trabajo Social. *Revista Social Fronteriza*, 5(4), e–861. [https://doi.org/10.59814/resofro.2025.5\(4\)861](https://doi.org/10.59814/resofro.2025.5(4)861)

Ruiz, L. P., Sánchez, M. D. C. R., & Ulloa, L. G. Y. P. (2022). Emprendimiento femenino para lograr el empoderamiento económico. *Desarrollo Gerencial*, 14(2), 1-28. <https://doi.org/10.17081/dege.14.2.5252>

Salazar, D. S. L., & Hinojosa, D. L. (2025). Resiliencia: Una Mirada en su Desarrollo Post Pandemia. *PODIUM*, (47), 1-14. <https://doi.org/10.31095/podium.2025.47.1>

Santana, C. Á., Coveña, C., & Pazmiño, E. B. (2021). La Resiliencia, Mujeres Víctimas de Violencia de Género y su Influencia entre ellas, en Edades de 25 a 50 Años en la Ciudad de Manta. *Identidad Bolivariana*, 5(1), 128-135. <https://doi.org/10.37611/IB5ol1128-135>

Valencia-Arias, J. A., & Marulanda-Valencia, F. Á. (2019). Evolución y tendencias investigativas en autoeficacia emprendedora: un análisis bibliométrico. *Estudios Gerenciales*, 35(151), 219-232. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2019.151.3277>